

Strategisk omställning i en industrikoncern med fyra affärsområden

Uppdragsöversikt | Lanthor Advisory AB

KLIENT

Ägarledd industrikoncern, ca 600 anställda

UTGÅNGSLÄGE

Koncernen växte via förvärv men saknade en gemensam bild av var lönsamheten faktiskt fanns. Ledningen behövde en riktning som ägarna kunde ställa sig bakom.

VÅRT ARBETE

Vi genomlyste lönsamheten per affärsområde och kund, prövade tre strukturella scenarier och tog fram en treårig plan med beslutspunkter per kvartal.

RESULTAT

- Ett affärsområde avyttrat och två sammanslagna inom nio månader.
- Rörelsemarginalen förbättrad med 3,1 procentenheter över två räkenskapsår.
- Kvartalsvis strategiuppföljning etablerad i styrelsens arbetsordning.

Klientnamn anges endast med samtycke. Övriga uppdrag beskrivs anonymiserat.

Strategic repositioning of an industrial group with four business areas

Engagement overview | Lanthor Advisory AB

CLIENT

Owner-led industrial group, approx. 600 employees

SITUATION

The group had grown through acquisitions but lacked a shared view of where profitability actually sat. Management needed a direction the owners could stand behind.

OUR WORK

We reviewed profitability by business area and customer, tested three structural scenarios and produced a three-year plan with quarterly decision points.

OUTCOMES

- One business area divested and two merged within nine months.
- Operating margin improved by 3.1 percentage points over two financial years.
- Quarterly strategy reviews established in the board's rules of procedure.

Client names are given only with consent. Other engagements are described anonymously.